

デジタルトランス
フォーメーションを
支援する



AI365

自分たちのAIを手に入れよう

「AI活用と言われてもどう進めてよいかわからない」と考える企業は少なくありません。しかし既に皆さんの生活の中のあらゆる場面でAIは活用されています。AIはもはや特別な存在ではありません。「皆さまの手の内」にできるAIを提供したい。その思いを私たちは「AI365」とネーミングしました。

AIは本当にうちの
ビジネスで使えるの？

AIは人材がないと
活用できないのでは？

AIを使いたくても
活用できそうなデータ
はあるのだろうか？

AIは運用管理が
大変そうで簡単には
手が出せない

費用をかけて
導入しても本当に
効果がでるのか？

本格導入の前に
試行することは
できないの？

**AI365が
解決します！**

AITのAI365は、要件に合った適切なAI技術を活用してお客さまの課題を解決するトータルソリューションです。

- ✓ AITが長年にわたり培ってきたデータ分析のノウハウとナレッジを活用
- ✓ 統計学をベースにしたデータ分析ツールの豊富な導入・活用実績を応用
- ✓ 業種業態・事業規模を問わず、幅広いビジネス領域へのAI適用を支援

AI365をお勧めする3つの理由

コンサルから構築・運用まで 一貫通で提供

AITでは、AIをどのように活用するのか検討する「コンサルティング」から、実際の効果を測定・検証する「POC（概念実証）」の実施、ソリューション適用や開発を行うAIの「導入」、効果を持続させる「運用メンテナンス」に至るまで、すべてのフェーズを一貫して提供します。

スモールスタートでの AI 導入

最初から時間とコストをかけて広い範囲にAIを適用する必要はありません。はじめに効果が表れやすい部分にAIを適用し、新たな課題解決を探りながら段階的に範囲を拡大していく「スモールスタート」が理想です。AITはスモールスタートによって第一歩を踏み出すお客さまを強力に支援します。

充実した 教育支援・サポート体制

AIを使いこなすためには、ツールの使い方、最適なデータ分析の手法など、さまざまな運用スキルが求められます。AITではお客さま自身がAIを運用できるスキルを身につけていただけるように、個別トレーニングを実施するなど充実した教育支援・サポート体制を用意しています。

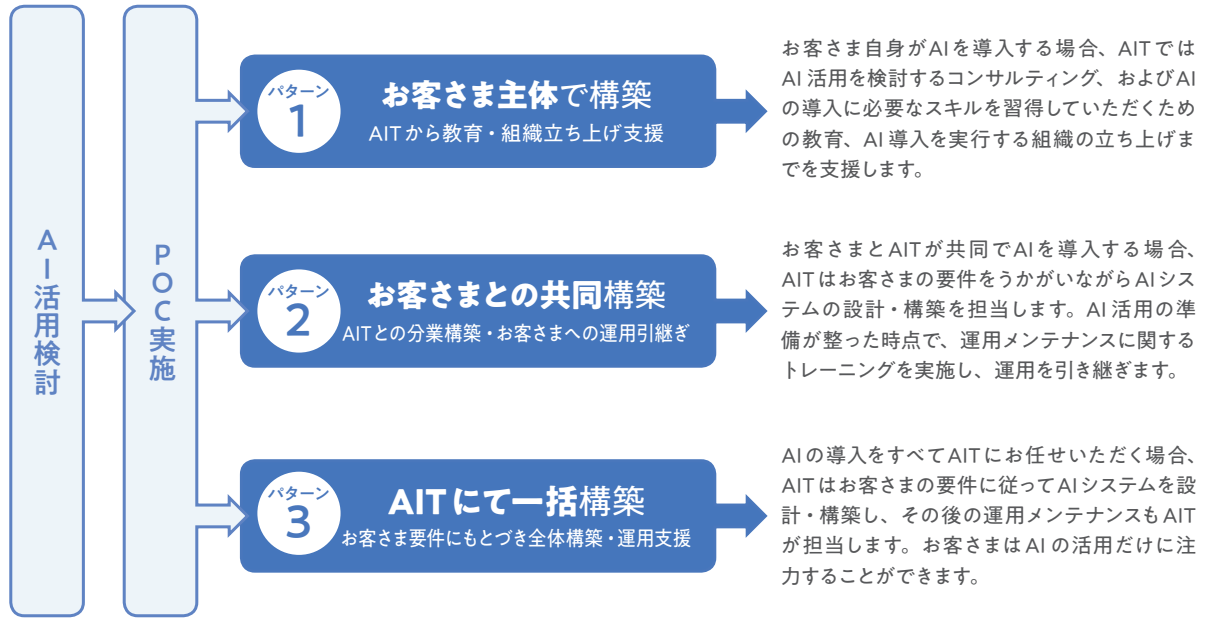
AITの豊富な実績

AIはビジネスや日常生活のあらゆる場所ですでに活躍する身近な存在です



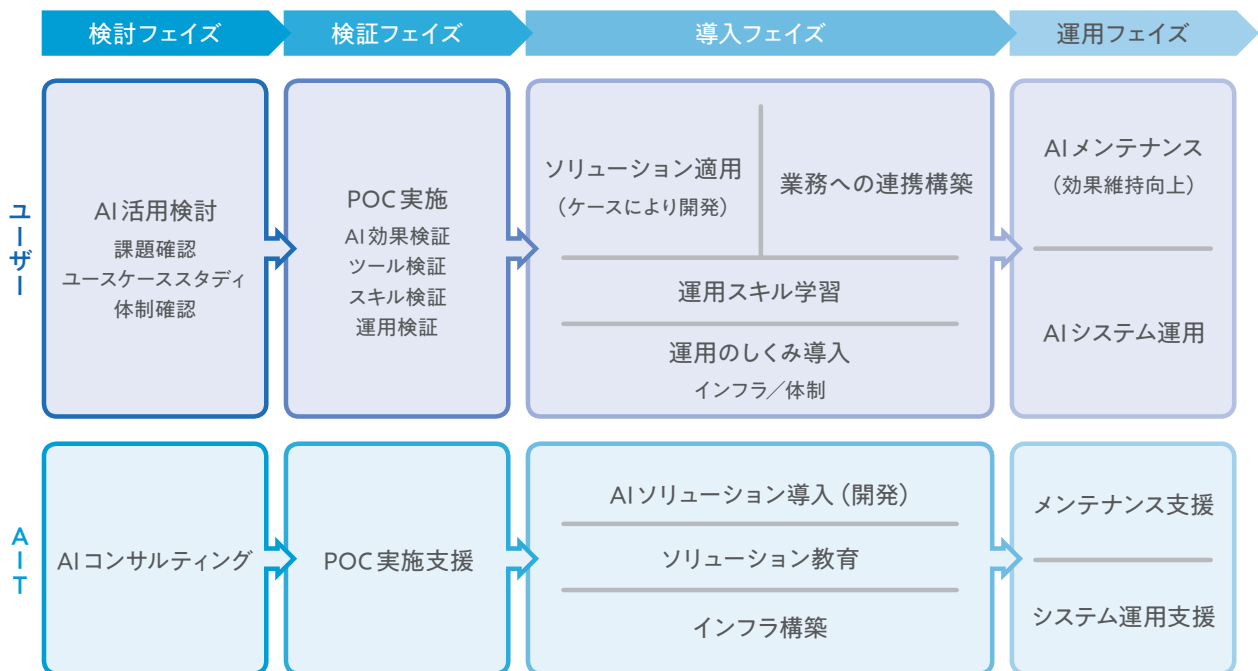
AI365 構築パターン

AIの構築にはいくつかのパターンがあります。AI活用のコンサルティングからAI運用までのトータルサポート、AI導入に関する部分的な支援など、AITはお客様の状況に合わせて適材適所にサポートします。




AI365 構築・活用支援ロードマップ

AITは、「検討」「検証」「導入」「運用」のすべてのフェーズにおいて、お客さまを強力に支援します。



AI365の事例紹介

A I365は、すでに多くの企業のお客さまに導入され、さまざまな課題を解決する効果を上げています。

 **共通ポイント・A社**
ポイント情報をマーケティングに活用

課題


- ・分析スキルにバラツキがあった
- ・分析手法が共有されていなかった

AITのソリューション

- ・新しいツールを導入し、分析手法の情報を共有
- ・スキルに合わせた運用マニュアルを提供

導入効果

- ・新人でも高度な分析が可能に
- ・マーケティング施策への活用など業務効率が向上

 **テレビ通信販売・B社**
顧客データ分析でロイヤリティが向上

課題


- ・利益に貢献する顧客を把握しなかった
- ・適切なマーケティング施策が打てなかった

AITのソリューション

- ・顧客データから客層別の分析を実施
- ・LTV分析精度を向上させるためのコンサルを提供

導入効果

- ・LTVの向上により収益アップ
- ・高度なデータ分析の内製化が実現

 **周辺機器製造・C社**
ビッグデータを分析し、商品の利用状況を可視化

課題


- ・データ分析に時間がかかっていた
- ・センサーデータ（ビッグデータ）が可視化されていなかった

AITのソリューション

- ・センサーデータの集計・分析を実施
- ・蓄積データの可視化と分析を実施

導入効果

- ・機器の使用状況の可視化が実現
- ・センサーデータの分析結果を新商品の設計・開発に活用可能

 **電気機器製造・D社**
バイタルデータ分析により健康経営を実現

課題


- ・社員の健康促進施策を講じる必要があった
- ・大量のバイタルデータの処理が困難だった

AITのソリューション

- ・分析手法の共有と有効活用を促進
- ・バイタルデータと周辺環境の相関分析を実施

導入効果

- ・社員に対する情報発信が可能に
- ・バイタルデータ分析の効率化が実現

 **生命保険・E社**
営業データの分析によって成約率が向上

課題


- ・社内の蓄積データを営業活動に有効活用しなかった
- ・データ分析の有効性やコスト効果を把握しなかった

AITのソリューション

- ・低コストかつ効率的な分析システムを構築
- ・分析結果を活用し営業活動を支援

導入効果

- ・投資金額を上回る契約件数を獲得
- ・データ分析作業の効率化とコスト削減が実現

 **危機管理情報・F社**
気象データをもとに停電発生を予測

課題

- ・精度の高い停電発生予測が求められていた
- ・複数のデータを組み合わせた分析が困難だった

AITのソリューション

- ・停電予測に必要なデータを収集し分析モデルを構築
- ・より高精度なモデルを作成できる最適化システムを導入

導入効果

- ・停電発生予測サービスの精度が向上
- ・高精度予測モデルを顧客に提供可能

AIT AI365ハンズオンセミナー

A ITでは、AIの導入を検討するお客さま、データ分析を実施したいお客さまを対象に、ハンズオンセミナーを定期的に開催しています。すでにデータ分析ツールやAIを導入しているものの活用しきれていないお客さま、データ分析ツールやAIの活用の幅を広げたいお客さまにも役に立つ内容になっています。ぜひご参加ください。